

Paris, le 09 Septembre 2010

## **La Reconnaissance de la fonction Achat dans les entreprises du CAC40 progresse entre 2008 et 2009**

**La seconde édition de l'étude menée par le cabinet de Conseil en Achat AgileBuyer et l'association CDAF montre une évolution positive de la visibilité de la fonction Achat dans les Rapports Annuels des entreprises du CAC40.**

Pour les sociétés du CAC40, le montant des achats est compris entre 40% et 70% du Chiffre d'Affaires dans plus de 80% des cas. Le nombre d'entreprises qui donnent la part de leurs achats par rapport à leur Chiffre d'Affaires global progresse de plus de 25% entre 2008 et 2009.

En 2008, seize entreprises du CAC40 avaient citées leur Direction Achats dans leur Rapport Annuel ou Documents de Référence. Elles passent à 25 en 2009. De même, **le nombre d'entreprises qui ont cité leur Directeur Achats progresse de plus de 70%.**

En 2008, seulement 7 entreprises du CAC40 ont indiqué clairement que la fonction Achat est représentée au niveau du comité de direction ou équivalent, elles sont 10 en 2009. Même si cet indicateur s'améliore, la fonction reste encore peu présente des instances décisionnelles des entreprises du CAC40.

En ce qui concerne la communication faite dans les Rapports Annuels ou les Documents de Référence 2009 sur la relation avec les fournisseurs et la politique Achat, elle se maintient au même niveau d'excellence que l'année précédente. Ainsi 31 entreprises évoquent leur politique Achats vis-à-vis des fournisseurs en 2008, elles sont 30 en 2009. En 2008 comme en 2009, 39 entreprises sur 40 ont parlé des relations entretenues avec leurs fournisseurs.

Enfin, à l'image d'un Développement Durable au cœur des préoccupations sociétales, **100% des entreprises du CAC40 ont parlé des Achats** ou de leurs relations avec les fournisseurs quand il en est fait mention.

Pour rappel, la première édition avait donné naissance à l'IRIA, Indice de Reconnaissance Interne des Achats qui est un indicateur permettant de quantifier la visibilité de la fonction dans les entreprises du CAC40 à travers leur Rapport Annuel ou leurs Documents de références. Plus l'IRIA est élevé, plus la fonction Achats est visible dans le Rapport Annuel.

Les entreprises du CAC40 ont été classées en 4 familles selon leur IRIA. La première famille, baptisée « Best in Class », est composée de 17 entreprises avec un IRIA allant de 75 à 100. Il s'agit de Peugeot, France Telecom, Michelin, Suez environnement, Vallourec, Axa, EADS, Renault, Saint-Gobain, Cap Gemini, Schneider Electric, Lagardère, Bouygues, Lafarge, Essilor, Sanofi-aventis et Vinci. La deuxième famille ou « Bons en Reconnaissance Interne » est composée de 10 entreprises avec un IRIA allant de 50 à 70. La troisième famille ou « Achats Discrets » est constituée par 7 entreprises avec un IRIA allant de 25 à 45 et la dernière famille baptisée « Achats Confidentiels », est composée de 6 entreprises avec un IRIA allant de 0 à 20.

**En 2009, les 5 entreprises en tête sont Peugeot, Suez Environnement, Vallourec, France Telecom et Michelin. L'entreprise en queue de peloton est Dexia.**



**AgileBuyer est un Cabinet de Conseil en Achat Opérationnel.** AgileBuyer répond rapidement aux besoins de ses clients avec une palette de savoir-faire et de savoir être Achat. **AgileBuyer propose des équipiers achats.** Ce sont des consultants opérationnels qui mettent « la main à la pâte » comme des acheteurs. Les missions sont de 3 à 9 mois dans les Achats de Production, Hors Production et Investissements. Les équipiers Achat répondent au manque de compétences ou aux surcharges de travail.

**AgileBuyer propose également du Conseil Stratégique et du coaching Achat.** Nous élaborons des recommandations pratiques directement applicables. AgileBuyer développe des méthodologies pragmatiques pour délivrer des résultats financiers et humains.

La méthodologie et le Savoir-faire AgileBuyer en matière d'Achat permettent de traiter un large panel de familles Achat. AgileBuyer travaille, entre autres, pour plus de 40% des entreprises du CAC40. En savoir plus : [www.agilebuyer.com](http://www.agilebuyer.com).

Contact AgileBuyer: Olivier Wajnszok, Directeur Associé – [06.6170.1662](tel:06.6170.1662)



La CDAF, Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France, constitue le Réseau des Acheteurs Nationaux avec plus de 1 000 membres dans les entreprises allant de la PME aux Groupes internationaux. Tous les secteurs économiques y sont représentés.

La CDAF s'est fixée plusieurs missions :

- Promouvoir : Rôle stratégique des acheteurs – Force de proposition - Positionnement de la fonction Achats dans les entreprises
- Rassembler : Créer un lieu d'échange et de partage d'expérience
- Professionnaliser : Fournir des moyens et des outils aux acheteurs – Référentiel métier- Anticiper et identifier les évolutions de la fonction Achats
- Informer : Faire connaître l'évolution des méthodes d'achat - Renseigner sur l'évolution conjoncturelle
- Respecter l'éthique : Loyauté – Règles de déontologie – Un code – Un comité de surveillance

En savoir plus : [www.cdaf.asso.fr](http://www.cdaf.asso.fr). Contact CDAF : Pierre Pelouzet, Président.