

Paris, le 1^{er} Septembre 2009

Les Achats dans les entreprises du CAC40 : une fonction en retard mais qui progresse.

Une étude menée par le cabinet de Conseil en Achat AgileBuyer et l'association CDAF montre que la fonction Achats est peu visible dans les rapports annuels des entreprises du CAC40.

En 2008, seulement 7 entreprises du CAC40 ont indiqué clairement que la fonction Achat est représentée au niveau du comité de direction ou équivalent. La fonction est majoritairement absente des instances de direction. Il n'y a que 16 entreprises qui évoquent leur direction des achats et 14 entreprises donnent le montant de leurs achats auprès de leurs fournisseurs et sous-traitants.

Au chapitre des bonnes nouvelles, les interactions entre les entreprises et leurs fournisseurs sont plus facilement visibles dans les documents. Ainsi 31 entreprises évoquent leur politique Achats vis-à-vis des fournisseurs. 39 entreprises sur 40 ont parlé des relations entretenues avec leurs fournisseurs. Toutes les entreprises, sans exception disent impliquer leur fonction Achats, y compris les fournisseurs, dans leur politique de Développement Durable.

Il y a une progression de la visibilité de la fonction Achats entre 2007 et 2008. Le nombre d'entreprises qui ont cité leur direction Achats progresse de 33% et le nombre d'entreprises qui donnent la part de leurs achats par rapport à leur chiffre d'affaires global progresse de 75%.

Cette étude a donné naissance à l'IRIA, Indice de Reconnaissance Interne des Achats qui est un indicateur permettant de quantifier la visibilité de la fonction dans les entreprises du CAC40, à travers leurs rapports annuels. Plus l'IRIA est élevé, plus la fonction Achats est visible dans le Rapport Annuel.

Les entreprises du CAC40 ont été classées en 4 familles selon leur IRIA. La première famille, baptisée « Best in Class », est composée de 9 entreprises qui ont un IRIA variant entre 75 et 100. Il s'agit d'Air France-KLM, Axa, Cap Gemini, Michelin, Peugeot, Renault, Schneider Electric, Vallourec et Vinci. La deuxième famille ou « Bons en Reconnaissance Interne » est composée de 14 entreprises qui ont un IRIA compris entre 50 et 70. La troisième famille ou « Achats Discrets » est constituée par 9 entreprises qui ont un IRIA compris entre 25 et 45 et la dernière famille baptisée « achats Confidentiels », est composée de 9 entreprises ayant un IRIA compris entre 0 et 20.



AgileBuyer est un Cabinet de Conseil en Achat Opérationnel. AgileBuyer répond rapidement aux besoins de ses clients avec une palette de savoir-faire et de savoir être Achat. **AgileBuyer propose des équipiers achats.** Ce sont des consultants opérationnels qui mettent « la main à la pâte » comme des acheteurs. Les missions sont de 3 à 9 mois dans les Achats de Production, Hors Production et Investissements. Les équipiers Achat répondent au manque de compétences ou aux surcharges de travail.

AgileBuyer propose également du Conseil Stratégique et du coaching Achat. Nous élaborons des recommandations pratiques directement applicables. AgileBuyer développe des méthodologies pragmatiques pour délivrer des résultats financiers et humains.

La méthodologie et le Savoir-faire AgileBuyer en matière d'Achat permettent de traiter un large panel de familles Achat. AgileBuyer travaille, entre autres, pour plus de 40% des entreprises du CAC40. En savoir plus : www.agilebuyer.com.

Contact AgileBuyer: Olivier Wajnszok, Directeur Associé – [06.6170.1662](tel:06.6170.1662)



La CDAF, Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France, constitue le Réseau des Acheteurs Nationaux avec plus de 1 000 membres dans les entreprises allant de la PME aux Groupes internationaux. Tous les secteurs économiques y sont représentés.

La CDAF s'est fixée plusieurs missions :

- Promouvoir : Rôle stratégique des acheteurs – Force de proposition - Positionnement de la fonction Achats dans les entreprises
- Rassembler : Créer un lieu d'échange et de partage d'expérience
- Professionnaliser : Fournir des moyens et des outils aux acheteurs – Référentiel métier- Anticiper et identifier les évolutions de la fonction Achats
- Informer : Faire connaître l'évolution des méthodes d'achat - Renseigner sur l'évolution conjoncturelle
- Respecter l'éthique : Loyauté – Règles de déontologie – Un code – Un comité de surveillance

En savoir plus : www.cdaf.asso.fr. Contact CDAF : Pierre Pelouzet, Président.

Paris, September 1st 2009

Purchasing function little represented on CAC40 companies.

A study conducted by the purchasing consultancy AgileBuyer and the association CDAF shows that purchasing function is little visible on the annual reports of CAC40 companies.

In 2008, only 7 companies, i.e. 17% of CAC40, have noticed clearly that their purchasing function is present on Management Committee or equivalent. These companies name also the person who lead the function on their companies. Only 16 companies make mention of their purchasing direction and 14 companies give the amount of their purchases close to their suppliers and subcontractors.

The companies speak more easily about the management of their purchase regarding the suppliers (31 companies) and the relationship developed with them (39 companies).

All of CAC40 companies involve their purchasing function, including the suppliers, on the Sustainable Development actions.

When a comparison is done with the content of annual reports dated 2007, it is easy to see that it has a progress of the visibility of the function.

This study brings out the "IRIA" which is "Indice de Reconnaissance Interne Achats". It is an indicator which helps to quantify the visibility of purchasing function through the annual reports of CAC40 companies.